

Der MVFP Medienverband der freien Presse e.V.
sucht ab sofort eine(n)



Senior Manager(in) Kommunikation Standort: Berlin

Der MVFP Medienverband der freien Presse e.V. vertritt die publizistischen, kulturellen, politischen und wirtschaftlichen Interessen von rund 400 Mitgliedsverlagen sowie branchenweit von über als 7.000 Zeitschriften- und Medienangeboten. Die Gemeinschaft der Zeitschriftenverlage im Medienverband der freien Presse vereint große, mittlere und kleine Medienhäuser.

Der MVFP setzt sich für den Fortbestand der freien Presse, die Freiheit und Vielfalt der Meinungen und die Zukunft des marktwirtschaftlich finanzierten Journalismus als Garant für die freiheitlich demokratische Grundordnung ein.

Seine Mitglieder unterstützt der Verband mit Service-, Beratungs- und Bildungsangeboten in den drängenden Fragen der Veränderung der Märkte und der Digitalisierung. Gegenüber der Politik setzt sich der Medienverband der freien Presse für ordnungspolitische Rahmenbedingungen, für faire und transparente Wettbewerbsbedingungen ein.

Um die interne Willensbildung demokratisch zu organisieren und die Interessen aller Mitglieder bestmöglich vertreten zu können, hat der MVFP fünf Landesvertretungen für die Regionen Bayern, Berlin-Brandenburg, Nord, Nordrhein-Westfalen und Südwesten; die spezifischen Interessen der Gattungen Fachmedien, konfessionelle Medien und Publikumsmedien sind in Fachvertretungen aggregiert.

Darüber hinaus leistet der MVFP mit der MVFP Akademie einen wesentlichen Beitrag zur Aus- und Weiterbildung in der Medienbranche.

Die Ausfüllung der Tätigkeit „Senior Manager(-in) Kommunikation“ bedeutet, sich in die vielfältige Arbeit der Kommunikation im MVFP voll einzubringen und Bereiche und Aufgaben in Abstimmung mit der Leiterin Kommunikation selbstständig zu organisieren und zu verantworten.

Dazu gehören:

- Die Betreuung und Weiterentwicklung des digitalen Auftritts des MVFP: mvfp.de, Newsletter, LinkedIn, Facebook, Twitter, YouTube sowie Weiterentwicklung der Social Media-Kanäle;
- Redaktion verschiedener Publikationen wie dem MVFP Verbandsmagazin;
- Die Mit-Organisation der großen MVFP-Events, Kongresse, Preisverleihungen;
- Unterstützung für die gesamte interne und externe Kommunikation: Strukturierung und Planung von internen und externen Besprechungen und Veranstaltungen, Schreiben von Pressemitteilungen und Vorbereitungen von Presseterminen, Beantwortung von Journalistenanfragen, Vorbereitung von Präsentationen und Gesprächen mit Medienvertretern, Presse-Monitoring, Verfassen von Texten, wie z.B. Grußworte oder redaktionelle Beiträge;
- Projektbetreuung und kommunikative Begleitung aller MVFP Veranstaltungen

Der MVFP Medienverband der freien Presse e.V.
sucht ab sofort eine(n)

Senior Manager(in) Kommunikation

Standort: Berlin

Was erwarten wir von Ihnen?

- abgeschlossenes Hochschulstudium oder vergleichbare Qualifikation, vorzugsweise mit Erfahrung im Bereich Journalismus, Kommunikation oder Public Relations
- exzellentes Ausdrucksvermögen in Wort und Schrift
- Kenntnisse des bundespolitischen Umfelds
- schnelle Auffassungsgabe und präzise Arbeitsweise, analytische und organisatorische Fähigkeiten
- Hands-on-Mentalität und unternehmerisches Denken
- sicheres Auftreten und Selbstständigkeit
- hohe Flexibilität, Einsatzbereitschaft und Teamfähigkeit
- Kommunikationsstärke in deutscher und englischer Sprache
- sehr gute MS-Office Kenntnisse
- Kenntnisse im Umgang mit CMS (Typo3)
- Kompetenz in der plattformübergreifenden Aufbereitung von Inhalten
- hohe Affinität zum Thema Social Media
- Reisebereitschaft (planbar)

Was können Sie erwarten?

- Als Teil unseres Teams arbeiten Sie in einer agilen Organisation mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungsprozessen sowie in einem hochmotivierten Umfeld mit einem außerordentlich guten gesellschaftspolitischen Netzwerk.
- Eine unbefristete Stelle mit attraktiver Vergütung und diversen Bonusleistungen.
- Aktive Mitgestaltung der Zukunft für die freie Presse in einem engagierten und interdisziplinären Team.
- Arbeitsplatz im Haus der Presse in der Mitte Berlins, an der Schnittstelle von Wirtschaft, Politik und Gesellschaft, in einem modernen Arbeitsumfeld mit der Möglichkeit für flexible Arbeitszeiten und Homeoffice.
- Erstklassige Weiterbildung mit unseren Seminaren und Kongressen.
- Eigenverantwortliche Tätigkeit in einem zukunftsorientierten Umfeld mit Möglichkeiten zur politischen Vernetzung und thematischen Weiterentwicklung.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Wenn Sie in einem spannenden Umfeld der faszinierenden Medienbranche arbeiten wollen, dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung inklusive Schriftproben sowie unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Verfügbarkeit per E-Mail an: Janine Hölzl (janine.hoelzl@mvfp.de).