

Frank Zeithammer

Frank Zeithammer, geboren 1964 in Stuttgart, ist Kommunikationswissenschaftler mit den Schwerpunkten Verbraucherpsychologie und Marketing. Seine ersten beruflichen Schritte machte er in Tokio beim japanischen Werbekonzern dentsu als Trainee und begann nach dem Studium bei dentsu Düsseldorf als Berater japanischer Agenturkunden.

Über mehrere Agenturstationen führte ihn sein Weg ab 1995 als Geschäftsführer und Gesellschafter zurück nach Stuttgart, wo er als Markenstrategie Automobilhersteller, Verlagshäuser und mittelständische Unternehmen in Markenführung und -kommunikation beriet und begleitete.

Seit 2011 führt er den Evangelischen Verlag in Stuttgart mit einem Buch-, Zeitschriften- und Reiseprogramm, den er im Jahr 2019 an das Evangelische Medienhaus anschloss und damit eine Mediengruppe mit Dienstleistungen in multimedialer Kommunikation aufgebaut hat. Hier verantwortet er zudem den kaufmännischen Bereich und das Personalmanagement als Geschäftsführer.

Frank Zeithammer ist seit vielen Jahren ehrenamtlich für die Zeitschriftenbranche tätig: Seit 2013 gehört er dem Vorstand der Gattung Konfessioneller Presse an, zunächst im VDZ, seit 2022 im MVFP. Im Januar 2024 wählte ihn die Mitgliederversammlung der MVFP-Fachvertretung Konfessionelle Medien zum neuen Vorsitzenden, seit Juni 2024 ist er in dieser Funktion im Vorstand des MVFP engagiert. Darüber hinaus ist er seit 2011 als Aufsichtsrat der Konpress, der überkonfessionellen Mediaagentur für 40 Titel, sowie im Vorstand des Evangelischen Medienverbands Deutschland (EMVD) aktiv.

Privat engagiert er sich im Kriseninterventionsteam der Johanniter (KIT Stuttgart) als Notfallseelsorger.